

《中国癌症研究（英文版）》

广告征订业务管理办法

《中国癌症研究（英文版）》（CN 11-2591/R，ISSN 1000-9604）由中国科学技术协会主管、中国抗癌协会主办，出版单位为《中国癌症研究》杂志社有限公司。为充分利用杂志资源，促进我社社会效益和经济效益的提高，规范我社广告业务的管理，特制定本管理办法。

一、广告刊登原则

《中国癌症研究（英文版）》为国内肿瘤学领域的权威杂志，刊登在其上的广告应与杂志的性质和地位相符合，原则上只刊登与科学技术、高新技术等有关的内容；广告内容必须遵守《中华人民共和国广告法》，确保内容健康、真实可信。

第一款：广告宣传单位原则上限于下述范围：

- （1）各有关科研机构、研究中心、学术团体；
- （2）高等院校；
- （3）医院；
- （4）高新技术企业、大型医药企业；
- （5）图书馆、出版社、期刊社；
- （6）其他与《中国癌症研究（英文版）》性质和地位相符的单位。

以上范围均包括境内外单位。

第二款：广告宣传的内容原则上可以考虑下述内容：

- （1）上述单位的形象宣传；
- （2）上述单位的科研成果展示；
- （3）两院院士、学术带头人、科研骨干及其成就介绍；
- （4）技术产品介绍；
- （5）自然科学类图书、期刊介绍；
- （6）国家重点实验室、国家工程研究中心、国家级重点学科介绍；
- （7）大型学术研究活动、会议；
- （8）与《中国癌症研究（英文版）》刊载内容相符的其他宣传内容。

二、广告刊登载体

第三款：《中国癌症研究（英文版）》可刊登广告的载体包括：

- （1）封三、封底（彩色铜板纸印刷）；
- （2）彩色插页（彩色清涂纸印刷）；
- （3）“News”栏目（重点介绍科技新成果、新书、学术活动）等（彩色清涂纸印刷）。

三、广告刊登价格

第四款：《中国癌症研究（英文版）》广告价目表如下：

- （1）封三：15,000；
- （2）封底：20,000；
- （3）彩色插页：10,000；
- （4）“News”栏目：每个版面2,000元。

四、广告宣传单位版面安排顺序

第五款：当广告刊载时间或安排版面发生冲突时，按下述原则进行处理：

- （1）一般情况下，原则上按照被宣传单位的要求，安排广告的登载时间；
- （2）刊载时间发生冲突时，宣传材料到齐的单位优先，广告款先到账的单位优先，广告经费额多的单位优先，时效性强的广告优先；
- （3）广告版面的重要程度顺序分别为：封底、封三、彩色插页；
- （4）广告宣传单位在版面安排上发生冲突时，广告经费额多的单位优先，宣传材料到齐的单位优先，广告款先到账的单位优先。

五、其他事项

第六款：本管理办法经杂志社讨论通过并报社长批准后生效。

第七款：本管理办法试行一年。一年后，根据实施情况进行相应的修改、补充和完善。

《中国癌症研究》杂志社有限公司
2017年1月1日

